



Gemeente Maastricht

> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Publicatie website 1Limburg van 7 september
2022 over energietoeslag.

DATUM
7 september 2022
Verz. 7 september 2022

BIJLAGEN
--

BEHANDELD DOOR
MMP (Martin) Driessen

TELEFOONNUMMER
043 350 4693

ONZE REFERENTIE
B en O/JOSZ/MD
2022. 15014

E-MAILADRES
Martin.Driessen@maastricht.nl

FAXNUMMER
043 - 350 4141

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

In een publicatie van 1Limburg vandaag, gebaseerd op een bericht van Een Vandaag over de stand van zaken rondom de uitvoering van de energietoeslag wordt de suggestie gewekt dat Maastricht het verhoudingsgewijs slecht doet omdat van de potentiële doelgroep van zo'n 10.000 huishoudens er nog 4.000 buiten beeld zouden zijn (<https://www.1limburg.nl/nieuws/1838824/duizenden-maastrichtenaren-laten-energietoeslag-liggen>).

De redactie van Een Vandaag en 1Limburg heeft echter niet alle cijfers erbij betrokken die eerder door Maastricht zijn aangereikt. Er is inmiddels contact opgenomen met de redactie met het dringende verzoek de cijfers aan te passen. Daarbij zijn ook de meest actuele gegevens verstrekt.

Met deze brief wil ik ook u rechtstreeks informeren over de meest recente uitvoeringscijfers. Tot nu toe is aan 6590 huishoudens een energietoeslag verstrekt. Sinds 1 augustus 2022 krijgen huishoudens die de toeslag hebben aangevraagd al de volledige toeslag van € 1.300,-. Aan de groep huishoudens die al eerder een eerste toeslag van € 800,- ambtshalve heeft ontvangen, volgt zo spoedig mogelijk een nabetaling van € 500,-. Momenteel zijn er nog 1810 aanvragen in behandeling. Dit betekent dat in totaal 8.400 huishoudens in beeld zijn en dus 84% van de potentiële doelgroep van 10.000 huishoudens kon worden bereikt.

Wat gaat er nog gebeuren voor de groep die nog buiten beeld is.

Vanaf september wordt ingezet op een verdere intensivering in de communicatie via onderstaande interventies:

- Gerichtte communicatie naar maatschappelijke & samenwerkingspartners (concept ligt klaar)
- Verdere inzet van de website van Sociale Zaken Maastricht Heuvelland
- Verdere inzet van de corporate kanalen (online/ offline) van de gemeente Maastricht (o.a. nieuwsbrief en VIA-pagina als onderdeel van de oktober-maandcampagne).

E.e.a. zal goed worden gemonitord en waar nodig kunnen er nog vervolgacties worden uitgezet.

Hoogachtend,

Alex Meij
Wethouder Sociale Zaken, Jeugdzorg, Vastgoed, Personeel en Organisatie

Raadsinformatiebrief